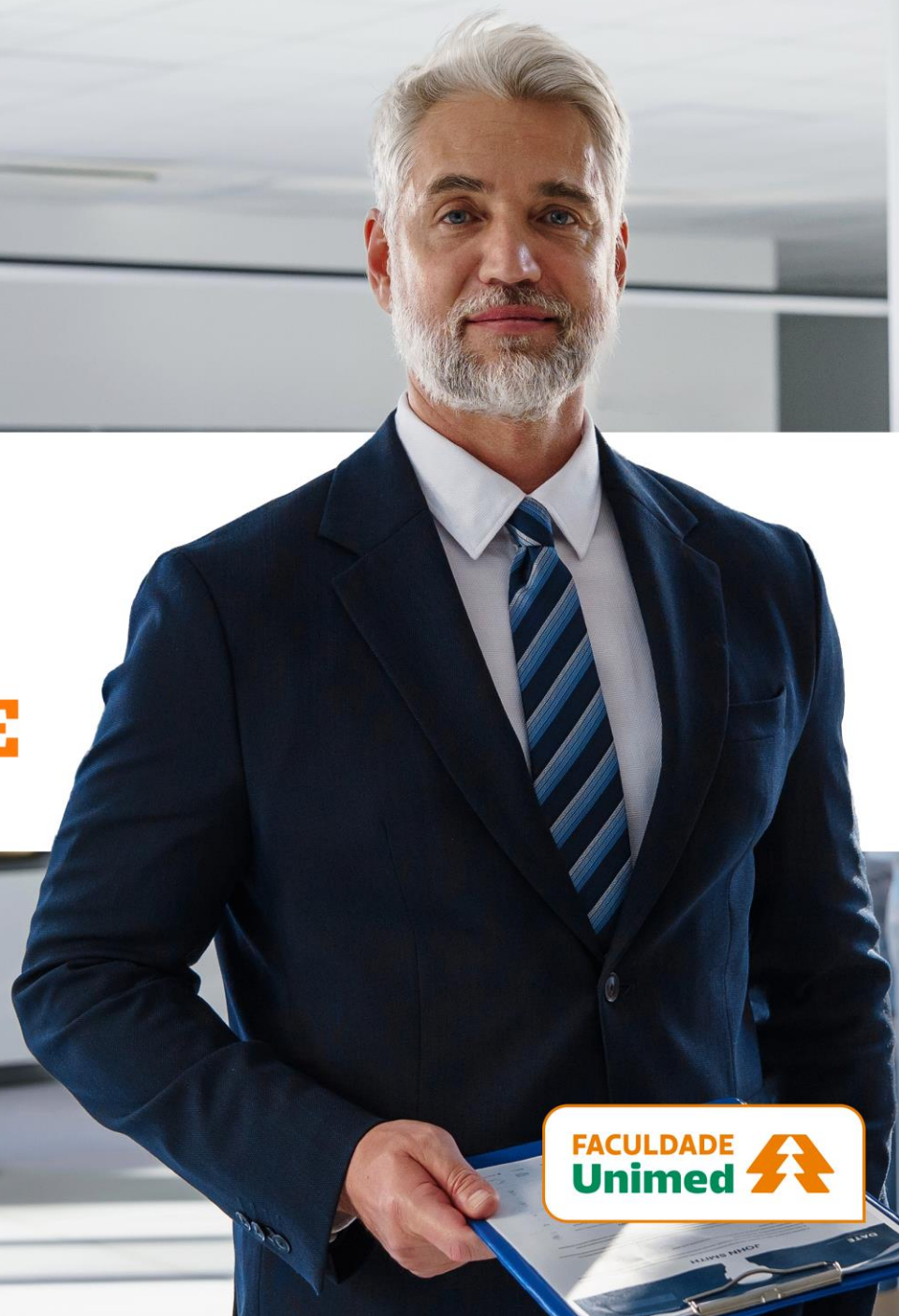


CONHEÇA O CURSO DE
**MBA EM GESTÃO DE
NEGÓCIOS EM SAÚDE**

FACULDADE
Unimed 



APRESENTAÇÃO DO CURSO

O MBA em Gestão de Negócios em Saúde forma profissionais com as principais técnicas, ferramentas e estratégias de gestão para lidar com os desafios da administração de organizações de saúde, a partir de uma abordagem multidisciplinar.



Coordenação:

**Dr^a. Mônica Silva
Monteiro de Castro**

Médica, especialista em Clínica Médica e Saúde Pública e mestre em Epidemiologia pela UFMG. Doutora em Saúde Pública pela Fiocruz Rio de Janeiro e MBA Executivo pelo Ibmecc. Foi gestora e consultora de serviços de saúde públicos e privados e de operadoras de planos de saúde. Atualmente, é professora e consultora técnica da Faculdade Unimed e pesquisadora sênior da Fiocruz Minas.

O QUE VOCÊ VAI APRENDER:

- Conceitos do cooperativismo e sua relevância e práticas de gestão de pessoas;
- Aspectos legais que regem a atuação dos profissionais de saúde;
- Estratégias para otimizar recursos e garantir a sustentabilidade.

Curso:

**MBA em
GESTÃO DE NEGÓCIOS
EM SAÚDE**



Duração: 18 meses



Formato: EAD síncrono



Carga horária: 360h



TCC: não obrigatório

ESTRUTURA CURRICULAR

Disciplinas

MÓDULO 1 – Introdução ao cooperativismo e gestão de pessoas

Diagnóstico e perspectivas do cooperativismo e do trabalho médico	20 horas
Liderança e desenvolvimento de equipes	20 horas
Gestão de conflitos e negociação	20 horas

MÓDULO 2 – Gestão legal e direito médico

Direito do cooperado e do consumidor e ações da ANS	20 horas
Judicialização da saúde, direito médico e questões processuais	20 horas
Responsabilidade civil e penal do gestor	20 horas
Direito aplicado às operadoras de planos de saúde: fusões e aquisições	20 horas

MÓDULO 3 – Gestão Financeira

Fundamentos da contabilidade e análise contábil	20 horas
Gestão de custos fixos e variáveis	20 horas
Gerenciamento financeiro e orçamentário	20 horas
Gestão de custos assistenciais, rede prestadora e serviços próprios em operadoras de planos de saúde	20 horas

MÓDULO 4 – Gestão de Negócios

Planejamento e pensamento estratégico	20 horas
Estratégias de mercado e análise da concorrência	20 horas
Governança corporativa e compliance	20 horas
Gestão da qualidade e dos processos	20 horas
Análise de informações para a decisão e modelos de remuneração	20 horas
Gestão de tecnologia em saúde	20 horas
Estudo de caso	20 horas